

Klimaschutz und Carbon Footprints – ein Business Case für Unternehmen?

LU:W

Bayerisches Landesamt für
Umwelt



EINLADUNG
6. Ulmer Tagung



Prof. Dr. Georg Stephan Barfuß
passion4science@web.de

Panik & Angst!



“ I want you to **panic**.

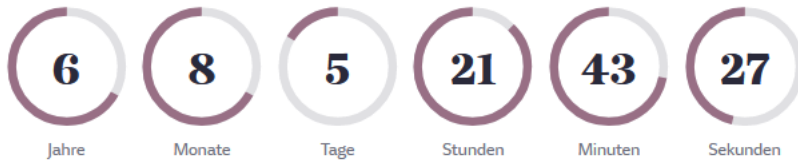
I want you to feel the **fear** I feel every day. ”

Panik & Angst!

1,5°C Erwärmung 2°C Erwärmung

280 798 815 309

Verbleibendes CO₂-Budget in Tonnen

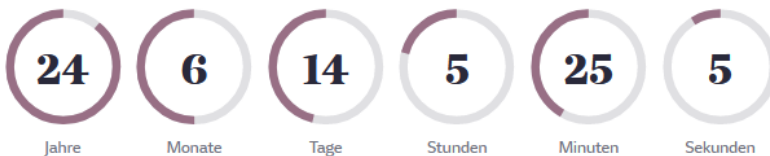


Zeit bis das globale CO₂-Budget aufgebraucht ist und die Erde 1.5°C wärmer wird.

1,5°C Erwärmung 2°C Erwärmung

1 030 798 718 153

Verbleibendes CO₂-Budget in Tonnen



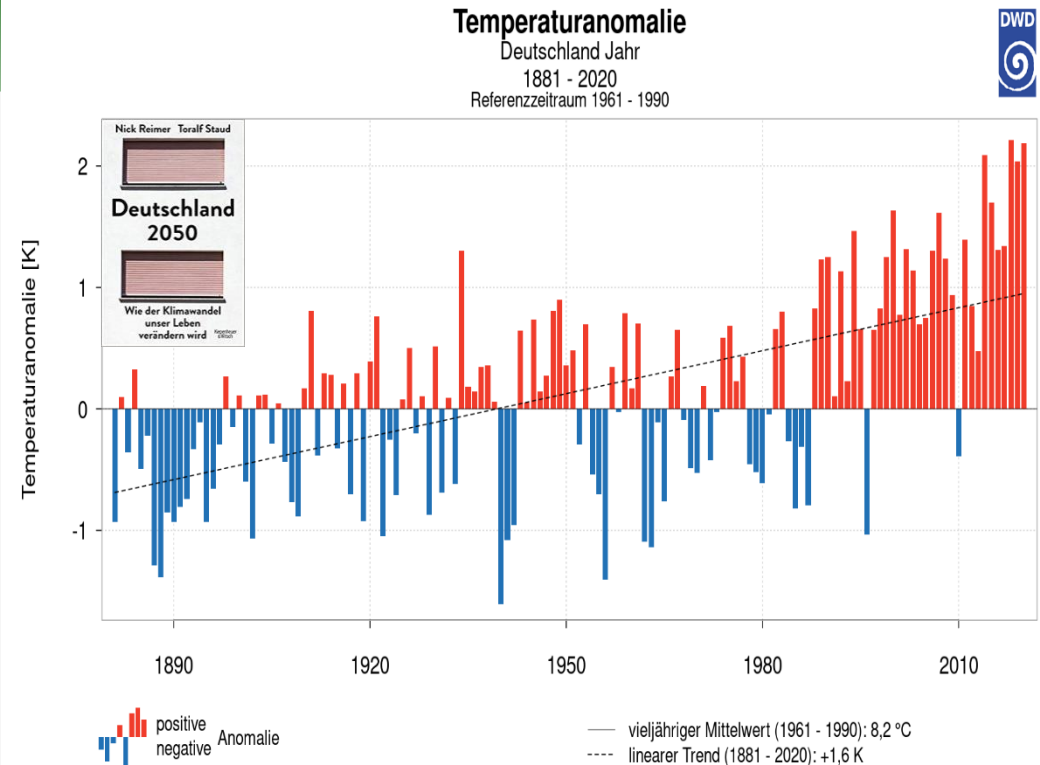
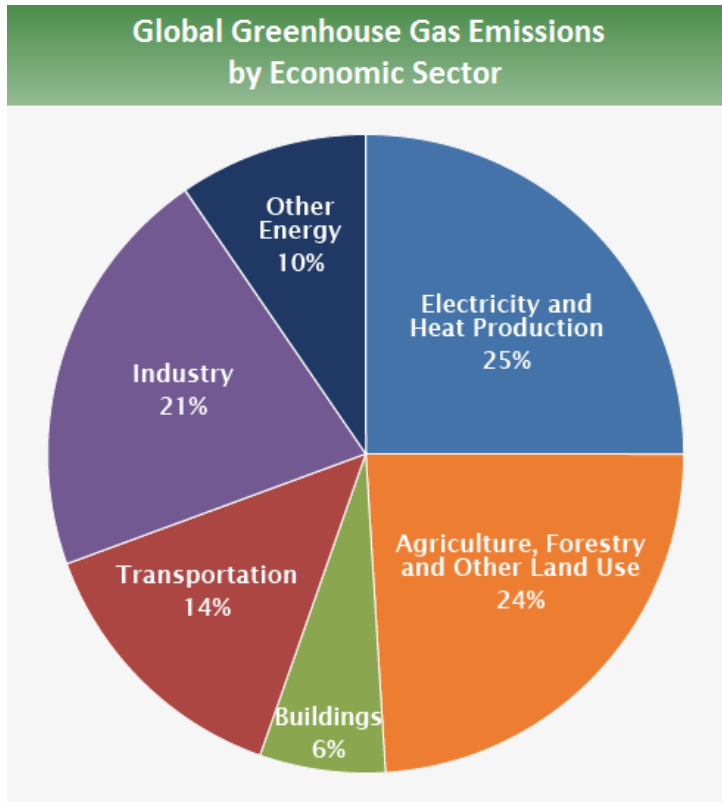
Zeit bis das globale CO₂-Budget aufgebraucht ist und die Erde 2°C wärmer wird.

Globaler Ausstoß CO₂ p.a.: ca. 40 Gt



...AND YOU THINK YOU HAVE STRESS..

Der Klimawandel* ist menschengemacht – zum Glück!



Die Temperaturanomalien in den letzten Jahren im Vergleich zur internationalen Referenzperiode sind deutlich. (Grafik: © DWD)

* So, wie er jetzt manifest wird

Nachhaltigkeit und unser Wirtschaftssystem



KLIMASCHUTZ

CO₂-Fußabdruck: Die wichtigste Kennziffer für Manager

Gastbeitrag von Anna Alex

31. Januar 2021

Nachhaltigkeit = Business Case! (VWL-Sicht)

Sustainability

Saving the Planet from Ecological Disaster Is a \$12 Trillion Opportunity

by John Elkington



PRESSEMITTEILUNG

10. September 2021

McKinsey: Deutschland kann bis 2045 Nullemissionsziel kostenneutral erreichen

- Neue Studie „Net-Zero Deutschland“: Investitionen in Klimaschutz rechnen sich für Wirtschaft und Gesellschaft – Umstieg auf grüne Technologien eröffnet neue Märkte und Wachstumschancen

WIRTSCHAFT DEKARBONISIERUNG

Eine saubere Wirtschaft bringt mehr Gewinn

Von **Daniel Zwick**
Wirtschaftsredakteur



Innovationen im Sinne des Klimaschutzes sind für immer mehr Branchen notwendig, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten

Quelle: picture alliance / Jochen Tack

Nachhaltigkeit = Business Case (BWL Sicht)

Erneuter Kurssprung

Tesla mehr wert als Daimler, VW und BMW zusammen

Startseite Leistungen Werte Service Mitglied werden

Verantwortung Ernährung Achtsamkeit Bewegung Gemeinwohnbilanz

Gemeinsam für eine gesunde Welt.

Für uns ist Gesundheit mehr als eine (Kassen-) Leistung: Wir setzen uns für das ganzheitliche Wohlergehen von Menschen und Umwelt ein.

Mitglied werden

BKK ProVita

FINALIST
Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2021

Henrik Rueß führt mit der Ruess GmbH ein Unternehmen, das sich dem Pariser Klimaschutzabkommen verpflichtet hat.

„In vier bis fünf Jahren wird CO2 die zweite Währung nach dem Euro sein.“

Validated Emissions Compensation DFGE 2020 Klimaneutrale Mietwäsche

Foto: Andreas Hamme

Vorreiter im Klimaschutz

In Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit setzt [diemietwaesche.de](https://www.diemietwaesche.de) neue Maßstäbe:

Wir reduzieren unseren CO₂-Ausstoß bis 2025 um 38%!

Ökologische Nachhaltigkeit messbar machen

Beispiel: Rügenwalder Mühle

Der CO₂e-Fußabdruck wird verwendet, um die unterschiedlichen Auswirkungen des Schinken Spickers auf das Klima zu berechnen:

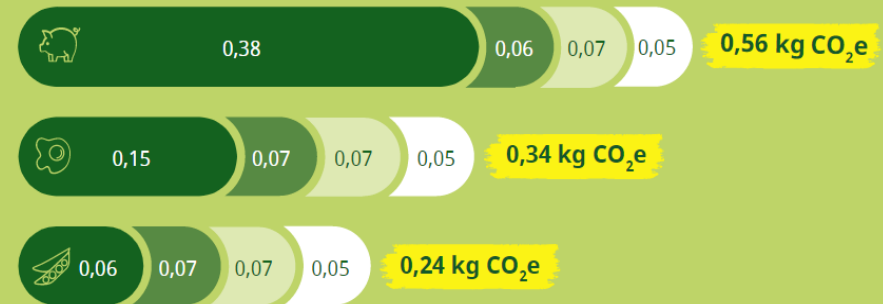


Das Ergebnis

Die größten Umweltauswirkungen – etwa auf das Klima – liegen zu Beginn der Wertschöpfungskette.

CO₂-Fußabdruck

Unsere Schinken Spicker pro Packung im Vergleich**



- Bereitstellung der Rohwaren
- Herstellung
- Verpackung, Distribution, Lagerung
- Einkauf, Nutzung

** Emissionen je 80g-Packung in kg CO₂-Äquivalenten. Durch Rundungen von Summierung abweichendes Ergebnis.

Ökologische Nachhaltigkeit messbar machen

Beispiel: BASF



BASF informiert sowohl über den **Konzern-Fußabdruck (CCF)**, als auch über die einzelnen Produkt-Fußabdrücke (PCFs) ausführlich.

Treibhausgasemissionen entlang der BASF-Wertschöpfungskette im Jahr 2020 ^{a,b}

Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente



[Unsere CO₂-Bilanz \(basf.com\)](https://www.basf.com/unsere-co2-bilanz)

**Sind Sie Lieferant, Transporteur, oder in der Entsorgung tätig?
Dann sind Sie für BASF: „Scope 3!“**

Nachhaltigkeit = Business Case (VWL + BWL Sicht)

- Das Thema Nachhaltigkeit wird uns das ganze 21. Jahrhundert begleiten
- Es ist nicht nur mit Risiken, sondern auch mit Chancen verbunden!
- Unternehmen können daraus doppelte Verantwortung ableiten:
 - **Transformation** nach innen: selbst nachhaltig werden
 - **Transformation** nach außen: Lieferkette und Kunden unterstützen, um die Wirtschaft/Gesellschaft in Richtung Nachhaltigkeit zu transformieren
- Vorteile für Unternehmen sind u.a.:
 - **„harte“ Faktoren:**
 - Umsatz (neue Kunden)
 - Erlöse (Premiumsegment)
 - Kosteneinsparungen (Energieeffizienz)
 - **„weiche“ Faktoren:**
 - USP (noch)
 - Imagegewinn
 - Zuspruch von Investoren (privat, staatlich)
 - Employer Branding

